

Ally Logistic Property 斥资 5 亿令吉兴建智慧冷链物流中心 OMEGA 2 Shah Alam

OMEGA 2 Shah Alam——马来西亚首座开发商自建多楼层 AS/RS 冷链设施，助力马来西亚日益增长的智慧节能物流基础设施需求

吉隆坡，2026 年 5 月 15 日——台湾领先智慧物流基础设施开发商—永联物流开发（Ally Logistic Property, ALP）今日宣布，于马来西亚雪兰莪州莎阿南开发 OMEGA 2 Shah Alam，此为 ALP 在马来西亚首座专为冷链物流打造的智慧物流基础设施，亦是其在巴生河流域的第二座 OMEGA 项目。

项目选址莎阿南南部，占地约 9 英亩，总投资额约 5 亿令吉（约 1.27 亿美元），预计于 2028 年第二季度竣工。

OMEGA 2 Shah Alam 将成为马来西亚首座由开发商兴建的多层 AS/RS 冷链设施，总建筑面积约 577,000 平方英尺，自动化存取系统（AS/RS）储位逾 30,000 个栈板位。

作为多温层物流枢纽，设施将整合常温、空调、冷藏及冷冻等多种温控区，以满足马来西亚食品与饮料、医药、零售及电商产业持续增长的需求。此项目的推出，回应了马来西亚市场对现代冷链设施日益迫切的需求——尽管温控敏感产业蓬勃发展，专业化、自动化冷藏仓储设施依然稀缺。

"冷链物流在食品配送、医药、零售及电商等领域的重要性与日俱增。然而，马来西亚冷链基础设施市场在自动化程度、可扩展性与能源效率方面仍相对不足，"ALP 马来西亚董事总经理 Bryan Yeo 表示。

"OMEGA 2 Shah Alam 正是为填补这一缺口而生，提供更智慧、更永续的冷链解决方案。我们相信，先进的物流基础设施不仅能提升运营效率，更能助力马来西亚迈向高收入、科技驱动型经济，同时支持国家的 ESG 与能源转型目标。"

在运营效率之外，「可持续发展」同样是 OMEGA 2 Shah Alam 的核心设计原则。通过高密度 AS/RS 系统与智慧能源管理系统，相较于传统冷藏仓储，本设施预计将有效降低能源消耗、优化资源利用，并大幅提升运营效率。

OMEGA 2 Shah Alam 的开发与马来西亚《国家能源转型路线图》（NETR）及《新工业总蓝图 2030》（NIMP 2030）高度契合。两项政策均着重推动可持续工业发展、提升能源效率，以及加速采用先进科技，助力马来西亚成为区域物流与制造枢纽。

ALP 表示，此项目契合市场需求，同时支撑业务扩张、马来西亚长远经济及永续目标的基础设施之需求。公司进一步指出，OMEGA 平台建立于「更聪明的物流基础设施，同时能成就更绿、更高效的供应链」的核心理念之上。

"马来西亚投资发展局 (MIDA) 对永联物流开发马来西亚在智慧物流与自动化领域的承诺深表肯定，视其为推动国家产业转型议程的重要贡献。OMEGA 2 Shah Alam 作为马来西亚首座由开发商兴建的多层 AS/RS 冷链设施，充分彰显了《第十三大马计划》(13MP) 与《新工业总蓝图 2030》(NIMP 2030) 所倡导的高附加值、科技驱动型投资愿景。此类规格的投资项目，将有力推动数字化转型、提升生产力与供应链韧性，同时深化国内产业链链接，产生更广泛的经济溢出效益。我们欢迎各方积极推动工业 4.0 的落地应用，支持《国家能源转型路线图》(NETR)，并进一步巩固马来西亚作为区域先进物流与供应链投资竞争枢纽的地位。"——马来西亚投资发展局 (MIDA) 首席执行官 Datuk Sikh Shamsul Ibrahim Sikh Abdul Majid

投资雪兰莪对此发展项目的重要性表示认同。"雪兰莪州投资局 (Invest Selangor) 认可永联物流开发马来西亚是一家面向未来的企业，其在智慧物流与自动化领域的投资，与《新工业总蓝图 2030》(NIMP 2030)、《第十三大马计划》(RMK13) 以及雪兰莪州晋升高附加值、科技驱动型产业领先枢纽的发展愿景高度契合。我们将持续推动战略性投资引进，助力愿景早日成真。"——雪兰莪州投资局 (Invest Selangor) 首席执行官 Dato' Hasan Azhari

OMEGA 是由 ALP 整合人工智能、先进机器人与专有科技的智慧物流基础设施平台，提供端到端的供应链解决方案。继 OMEGA 1 巴生武吉拉惹项目落成后，OMEGA 2 Shah Alam 标志着 ALP 正式将业务版图延伸至马来西亚智慧温控物流基础设施领域。

永联物流开发 (ALP) 于 2014 年在台湾创立，致力于在台湾与东南亚开发及运营智慧物流基础设施。迄今，ALP 与合作伙伴在区域内已投入逾 18 亿美元，其中仅 OMEGA 系列项目于过去两年的投资规模即超过 8 亿美元。

ALP 持续与机构投资人及产业合作伙伴紧密协作，共同提升物流基础设施水平、强化供应链韧性，助力亚太区现代商业与产业发展的多元需求。

###

媒体联系方式：

- **Olivia Chia**
- 品牌与市场部助理经理
- +60137891093 | olivia.chia@alp.global